

附件 4

项目支出绩效自评报告

项目名称：排演演出、木偶戏人才培养等经费

区级项目主管部门：梅州市梅县区文化广电旅游体育局

填报人姓名：彭翠霞

联系电话：13923043220

填报日期：2025 年 4 月 3 日

一、基本情况

（一）项目基本情况

本项目为排演演出、木偶戏人才培养等项目经费 32 万，旨在传承、发展并传播梅县提线木偶戏，培养一批又一批梅县提线木偶戏传承人，在稳定传承人才的基础上不断壮大人才队伍，以此更好的传承和弘扬梅县提线木偶戏。

（二）项目决策情况

项目实施从 2024 年 1 月至 12 月，计划全年度进行招收、培训、培养优秀非遗传承人，积极排演精品剧目。

（三）绩效目标

为更好的传承和发展梅县提线木偶戏，让提线木偶戏后继有人，通过培训、培养优秀非遗传承人，完成艺术精品剧（节）目生产，开展非遗进企业、进农村、进校园、进社区、进军营等各类宣传展演活动，促进广大人民群众对提线木偶戏的兴趣和爱好，提高非遗展演、展示活动的质量及壮大传承人才队伍，将梅县提线木偶戏这一稀有剧种发扬光大。

二、绩效自评工作组织情况

根据梅州市梅县区财政局《关于对 2024 年度梅县区部门预算单位整体支出、项目支出开展绩效自评工作的通知》（梅县区财绩字[2025]1 号）文件要求，我单位在收到通知文件后高度重视，及时召开会议对此项工作进行了安排部署，由单位负责人总负责办公室、财务部门协助，严格按照文件

要求对标对表，认真对照绩效自评表，对本单位 2023 年排演演出、木偶戏人才培养等经费使用情况进行了全方位自查和自评，形成绩效评价报告。

三、绩效自评结论

该项目以 32 万元为预算圆满完成了预期目标，未存在超支现象，生产的木偶节目较好的在各大型宣传活动中和送戏到农村、校园、社区等演出活动中得到宣传和推广。基本完成预定目标，达到了预期效果，客观真实反映在文化、社会和生态建设等方面所取得的效益。同时，在项目实施的全过程中，指定了专人对项目进行监督，并按时、按质、按量完成项目绩效指标，确保了非遗工作的正常开展。经全面综合评价，该项目绩效自评为良好。

四、绩效指标分析

（一）决策分析

1、项目立项情况

（1）论证决策

根据关于印发《广东省市、县（区、市）国有文艺院团体质改革总体方案》的通知、区委区政府批复文件；国务院办公厅印发关于支持戏曲传承发展若干政策的通知—国办发[2015]52 号文件开展此项目，项目立项依据充分，程序规范。

（2）目标设置

本单位在 2024 年度部门预算中对项目绩效目标进行了申报，并通过了区财政局批复。编制的绩效目标设置合理符合相关规定，能够将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标。

(3) 保证措施

本单位预算编制经过科学论证，有明确标准，资金额度与年度目标相适应。

2、资金落实情况

排演演出、木偶戏人才培养等经费总额 32 万元，资金已经全部到位，项目资金支出明细：劳务费：32 万元，并于本年度 2024 年 12 月 31 前按时完成。

(二) 管理分析

1、资金管理

(1) 资金支付

本单位 2024 年度“排演演出、木偶戏人才培养等经费”项目截止 2024 年 12 月 31 日实际到位资金 32 万，实际支出资金 32 万，资金到位率 100%，资金使用率 100%。

(2) 支出规范性

项目资金经区财政局批复同意，结合本单位内部财务管理制度进行审批拨付，记账、列支符合会计基础工作规范，未发现虚列支的情况。

2、事项管理

（1）实施程序

项目按照预定计划和流程顺利推进。

（2）管理情况

该项目按区政府有关要求严格执行资金管理制度，财务管理制度，财务处理及时、会计核算规范。

（三）产出分析

1、经济性

该项目为公益性展演，生产的精品木偶节目，使得木偶节目多元化，从而拓宽演出市场，带动木偶艺术事业的经济发展。

2、效率性

培养并稳定非物质文化遗产传承人人数 7 人以上，完成率 100%。该项目在本年度 2024 年 12 月 31 日前按时完成。

（四）效益实现度分析

1、效果性

（1）社会效益：通过非遗展演、送戏下乡活动传承、创新和发展好省级非物质文化遗产项目（梅县提线木偶戏），让更多人的了解梅县提线木偶，增强对客家传统文化的自信，提高木偶艺术知名度。通过带徒授艺、展示宣传活动，扩充传承队伍。助力营造尊重传承人、支持传承人、服务传承人的良好社会氛围。

（2）生态效益：营造健康的戏曲生产传播生态，让梅县提线木偶得到良好的传承和发展。

（3）可持续影响：通过开展展演展示推广活动，使之成为

具有旺盛生命力的展演推广项目，推动木偶艺术事业健康可持续发展。

（4）满意度：受益对象满意度达 95%以上。

2、公平性

项目的实施过程公开透明。

五、主要绩效

人才培养资金使我单位顺利实施人才的培训及排演工作，培养并稳定非物质文化遗产传承人人数达 7 人以上，使得我单位的人才水平得到不断提高，人才队伍不断壮大，对稳定和发展木偶人才有效得到保障。

六、存在问题

（1）人才短缺。一是缺乏优秀的策划编创人才，有时创作大型剧目或策划编排大型类文化活动时，要聘请专家参与策划和创作。二是文艺院团体体制改革后，人才的流失是目前面临的最大困难，由于编制、待遇等原因，出现了艺术人才不断流失，青黄不接断层的现象，这直接影响着客家文化事业传承的前进步伐。

（2）资金不足。做好木偶戏人才规划、培训及非遗展演等工作受限于资金制约，资金短缺导致人员不能安心工作，人才难留，剧目创排质量难以得到保证。

七、下一步工作计划

（1）提升演员专业表演水平，积极参加各项赛事，力

争获得奖项。（2）继续开展木偶戏进校园活动、开展“学提梅县木偶”非遗研学惠民活动，更好地培养非遗艺术人才。

（3）通过“梅州市梅县区木偶传习所”公众号线上推文、“相约梅县”公众号、视频号线上平台，以直播、转播、短视频等方式，宣传推广梅县提线木偶戏，利用互联网的优势，让人民群众可以足不出户欣赏到优秀文艺作品，弘扬传承优秀传统文化。（4）建立长效人才培养机制，减少人才流失。

